


# 知友明天待學待業青 年輔導計劃

40<sup>th</sup>  
Anniversary



# 知友明天待學待業青年輔導計劃

- 『知友明天』：童軍知友社與你共創明天
- 香港賽馬會慈善信託基金
- 2004年-2005年期間，以周年資助方式捐助
- 2005年2009年，第一個三年計劃
- 2009-年-2011年，第二個三年計劃






# 計劃模式(對象)

- 服務對象：14-24歲，離校或輟學青年
- 對象特性：
  - ~ 學習動機、個人形象低
  - ~ 於學校內會有行為問題
  - ~ 出現長期缺課
  - ~ 與家人關係疏離
  - ~ 社交技巧差



# 計劃目的

- 增強青少年的自尊感、解決問題的能力，從而提升他們的前進動機；
- 提供發展機會，增強青少年前進動力及技能，協助他們探索和規劃前路，投入有意義的發展；



# 計劃模式(分流)

- 計劃分爲「重返校園」、「職前培訓」兩部份
- 透過面試及轉介者的意見，並按申請人需要作出分流
- 一般情況而言，不足**14**歲及有意重回校園的初中生會入『重返校園』；
- 另外，**14-24**歲，有求職興趣的會入『職前培訓』



# 重返校園

重點：

- 提升學習動機
- 認清自己的方向
- 燃點參加者『重返校園』的動力



# 重返校園 ~ 課程內容

課程 (為期6-8星期)

- 歷奇俱樂部：營會、運動攀登、山藝
- 自我增值俱樂部：汽車美容、髮型、水吧、美容、電腦、中英文基楚訓練
- 夢飛行系列：價值觀重整小組、探訪戒毒團體、參觀懲教服務、農耕生活體驗

40<sup>th</sup>  
Anniversary



# 職前培訓

## 課程重點

- 培訓學員良好的工作動機
- 讓學員認識不同工作、學習不同技能
- 提升學員面試技巧
- 認清職業志向





# 課程內容

## 課程 (為期6-8星期)

- 歷奇俱樂部
- 自我增值俱樂部
- 夢飛行系列

## 實習 (為期 6 星期)

- 種類包括餅店、銷售、美容及髮型





# 計劃特色





# 服務對象

- 能夠為未足**15**歲青年提供服務，更全面關注青年人學習及就業需要
- 為一些動機較低，不會主動接觸社會不同的資源，或報讀坊間課程的青年人而設



# 一站式服務

- 計劃具進度性，在提升參加者的信心、燃點他們的動機後，透過另類的學習或職前技能培訓，配合成長小組、義工服務等，助他們更認識自己及認清方向、提升他們的素質



## 跟進方面

- 小班教學，由每**15**人減至**12**人
- 每學員都由社工以個案形式跟進，跟進期由課程開始至完結課程後**3**個月



## 實習方面 (職前培訓)

- 漸進式的實習模式
- 安排於機構內部進行實習，針對學員的特性，社工可緊密地跟進學員的進展及於實習期間的表現或問題，並及早對學員作出適當輔導。



## 僱主網絡 (職前培訓)

- 計劃所聯繫的商戶，大部份均在區內
- 聯繫的商戶以小商戶為主，安排實習工作的彈性更大
- 小商戶較容易提供職位空缺
- 區內進行實習，亦可以強化他們的支援網絡，使更有效地引導他們重新投入社會



# 計劃成效

## 2005-2008年統計數字

	2005-2006	2006-2007	2007-2008
申請人數	138	117	514
活動數量	99	205	123 *
活動節數 (包括活動及個案節數)	1,684	2,142	1,992*
完成課程後，成功重返校園或就業百分率	81.5%	70.9%	89.8%

\* 由於賽馬會啓業青少年服務中心進行現代化工程，未能提供服務，使有關數字降低。