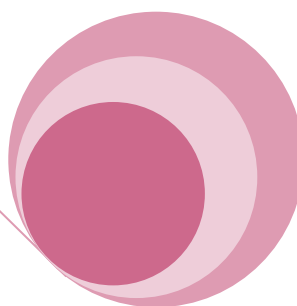
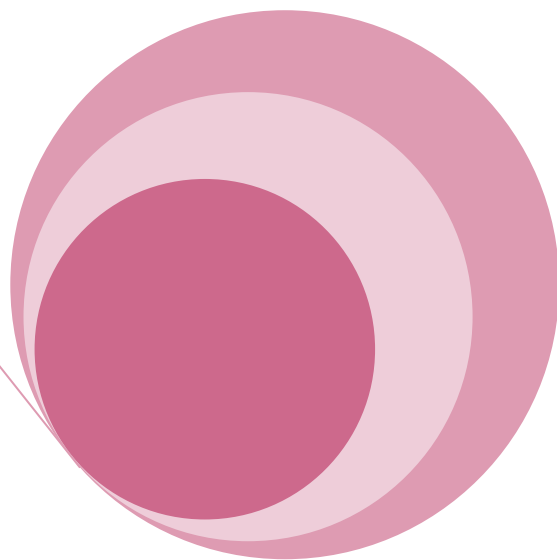


小行動・大改變—team12



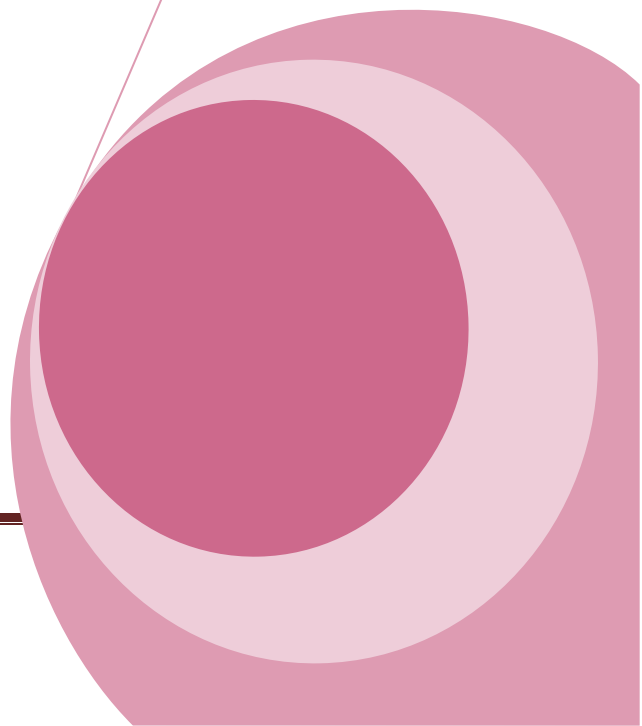
# 小行動 大改變

SABD-team12----全城起動!!

全城 Createen!! (自創品牌)

---

自創品牌 全城 Createen!!



小行動 大改變  
SABD-team12 全城起動!

1.1	引言	P.3
2.1	邊緣青年的定義與成因	P.4
2.2	大眾對邊緣青年的誤解與影響	P.5
2.3	各界對邊緣青年的支援	P.6
2.4	我們對邊緣青年的想法	P.7
3.1	社會使命	P.8
3.2	方案構思	P.9
3.3	宣傳方法	P.10
3.4	解決方法	P.11
4.1	方案的可行性	P.12
4.2	方案的時間表	P.13
4.3	方案的未來發展道路	P.13
5.1	預算表	P.14
5.2	貨車設計圖	P.15

## 1.1 引言

香港因社會的複雜性令某部份的青少年得不到應有的保護和關懷，從而產生「邊緣青年」的出現。同樣是青少年的我們不甘看到他們被別人傷害和被歧視，所以我們希望透過是次活動嘗試了解這些青年創的心路歷程，更希望能以我們有限的力量改善他們的生活。

## 2.1 邊緣青年的定義與成因

相信邊緣青年的名稱對任何人都不陌生，但並非所有人都明白邊緣青年真正的定義。

邊緣青年又稱「邊青」及「夜青」，是指午夜十二時過後仍流連在街，年齡介乎於十二至十八的青少年，他們大多處於求學階段、工作中或失業。而他們通常會流連在公園、市場之內，夜青們的活動包括飲酒、賭博、閒逛、聊天、塗鴉及跳舞等。

至於邊緣青年出現的原因大致上分為兩個，分別是：家庭功能失效及工作或學業上的壓力。家庭功能意指教導下一代道德教育和行為規範、給了他們一個保護的環境，相反家庭功能失效令他們感到沒有安全感，其中包括父母失業，經濟困境，家庭暴力；不少青少年面對這種情況為了紓緩及逃避，為求尋找個人空間他們便會在晚上外出；加上為了獲取朋輩認同，他們都只會不假思索地行事，往往會做成令自己畢生遺憾的事情。

## 2.2 大眾對邊緣青年的誤解與影響

由於邊緣青年會在晚上流連在街，無疑會對街坊做成滋擾及不便。因此會被主流社會標籤為無知、衝動及不成熟。

「邊青」在香港普遍被視作行為問題，而社會和傳媒對之更存有不少負面的觀念。他/她們通常被界定為童黨、暴風少年、古惑仔或問題青少年，因此對他/她們行為的論述往往離不開聯群結隊，撩事生非，高買、講數、打鬥和濫用藥物等。社會人士在負面論述的建構下，將他/她們視為「恐怖分子」，是對社區帶有威脅和破壞性的一群；社區更帶有敵意地視他/她們為「社區垃圾」，臭氣薰天，該受社區所厭惡及排斥

而這些負面的標籤會令邊緣青年不敢向別人表達內心，導致自我概念低落，從而令他們缺乏表現自我的空間。

當青少年被認定為邊青時，在家庭中可能會被視作「帶菌者」，對兄弟姐妹會構成不良影響和後果；在學校中他/她們被界定為無心向學、不自愛的壞學生，懲罰或許是每天的「主菜」，嚴重的更可能被罰「離場」，成為學校的「遺棄品」；在社會中，他/她們是滋事份子，社區的「毒瘤」，是警方的打擊對象。社會在這種「指責受害者」(Blaming the Victim)的意識形態主導下，大大忽視社會結構和政策上對他/她們「消權」(Disempowerment)所產生的影響。因此，家庭的問題、學校的拒絕、工作環境的排斥、社會的歧視、政府資源提供的短缺等並未受到充份關注和改善，邊青在消權洗禮下，心理上充斥著負面的自我形象和低落的自尊心，令他/她們倍添無力感(Powerlessness)。面對不斷的指責、挫敗和無奈，他/她們漸漸地學會「認命」，亦採取更為消極和抵抗的態度作為自保，不自覺地踏上加倍令成人不滿的惡性循環之中，矛盾更深

## 2.3 各界對邊緣青年的支援

由於邊緣青年的情況日趨嚴重，因此引起了社會對他們的關注。

其中包括政府方面，在 2010-2011 年度政府財政預算案中提及，為低學歷青少年安排十二個月的培訓及工作實習，名額 500 個。雖然名額的數目不多，但已可引起社會對低學歷青少年的關注。

而在社區方面，部份中心為了幫助這群無助的青少年，他們設計了不同的方法幫助他們。例如：設立青少年中心或服務，如明愛便與其他的區域合作設立了「青少年深宵外展服務」以輔導邊青之用。

## 2.4 我們對邊緣青年的想法

我們想要去幫助邊緣青年的原因其實非常簡單。

其中是因為現今可以幫助邊緣青年的社會企業實在少之又少，以我們所知除了豐盛能為邊緣青年提供工作以外便沒有其他幫助邊緣青年就業的社企，因此我們十分希望能幫助邊緣青年另謀出路。

此外，邊緣青年在現今社會是一群被標籤為無知、衝動及不成熟，而且對社會沒貢獻的一群。但在我們的眼中，我們認為他們不僅充滿活力、有無限的創意、有毅力、會關心他人且大膽創新，只是他們尚未找到自己的興趣以及目標。因此我們希望他們能透過我們的活動找到自己的特長，建立他們的自信，得到別人對他的認同得到成功感，更希望能令社會放開懷抱，對邊緣青年改觀，不再歧視他們。

### 3.1 社會使命

我們的計劃是希望可以帶給社會一個正能量，更希望能透過這個活動加深大眾對邊緣青年的認識，引起大眾對邊緣青年問題的關注，縮窄邊緣青年與大眾的隔膜，減少大眾對他們的誤解及偏見。



### 3.2 構思----自創品牌

我們組將會開辦自己的公司，創出屬於我們和邊青的品牌，希望可以打破別人對邊緣青年的誤解和歧視。

我們的公司名稱將會是「全城 createen!!」這個名稱來自 creative (創意) 和 teenager (青少年)。本公司的服務對象是邊緣青年，而我們的顧客群組將會是年輕人。

在公司的人手配套方面我們將會聘用邊緣青年成為公司的設計師、售貨員以及宣傳人員，目的是增加他們對公司的歸屬感。而我們的貨品包括有「服飾與配件」及「文具與精品」兩方面：「服飾與配件」的貨品包括褲、T 襪及飾物(手飾及可即場製作鑲字粒)；「文具與精品」的貨品包括有明信片及書籤。

在製造地方面我們會選用中國大陸，原因是他們的成本比較低，而因為成本低我們貨品的價格也會比較便宜：

明信片及書籤	：	港幣十元
褲和 T 襪	：	港幣一百至一百二十元
手飾	：	少於港幣十元
鑲字粒	：	大約港幣五十至六十元

為了配合「創意」的主題，我們的貨品多會以特別的包裝出售，其中最為特別的就是把 T 襪壓縮在特別訂造的啤酒罐內。

為了可以令我們的商店更有特色，我們決定了每店鋪變成流動式。流動式的意思是我們會將店鋪設於貨車之內，在不同的地方停車供人客購物，當然我們的貨車不會是平日在街上看到的那樣平凡，我們將會在貨車上畫上塗鴉，其主題包括有「開心」、「活力」、「創意」、「關懷」。為了配合我們如此正面的主題，在我們公司工作的少年人不會再被稱為邊緣青年，而會改名為「活力青年(活青)」。

經初步商量後，我們暫定的銷售地點有六個，分別是太平山山頂、蘭桂坊、中環、銅鑼灣、尖沙咀和旺角，原因是因為這幾個地區的人流比較多。

### 3.3 宣傳方法

在宣傳方面我們將會分兩部份進行，分別就是舉辦活動前及活動期間。

首先在在舉辦活動前我們會利用廣告，我們會在多個網站或群體以不同形式的廣告，例如：短片，海報，網頁等等，提高活動的知名度及透明度，我們會利用四個媒介，包括 youtube、條碼、i-Phone apps 以及社交網站，我們會利用 youtube 是因為這網站較普遍和深入人心；利用條碼（code number）是因為這個程式十分方便，只要用手提電話在條碼上一掃，便可以連接到我們的網站；利用 i-Phone apps 是因為方便有 i-Phone 的人可以從網上下載程式，讓人更清楚和了解我們的活動；利用社交網站是因為我們可以製造自己的專頁，可以方便在電腦瀏覽我們的專頁。

然後在活動期間我們會有兩個方法，其一是塗鴉，其二是跳舞。在塗鴉方面，我們會讓活力青年隨他們的意念自由地在貨車車身噴上和主題相關的圖案；在跳舞方面，為了可以吸引更多的人留意我們，我們將會邀請一班活力青少年在車頂上勁歌熱舞，相信精彩的舞蹈表演及強勁的歌聲，必定會為我們增加銷售量。

### 3.4 解決方法（如何改善社會問題）

根據上述方案，銷售貨品貨車的主題：「開心」、「活力」、「創意」、「關懷」，將會帶出正面訊息及能量予大眾。

此方案最重要的是可以讓青少年發揮創意的空間，因為他們將會擔任企業的設計師設計貨品，例：衣服、飾物及文具，若他們的貨品能夠合出更可以提升到他們的成功感。當中亦會聘請青少年作為銷售員，為他們提供就業機會，改善他們部份人失業的問題。

於推銷過程中會以舞蹈表演作宣傳，能夠讓青少年在大眾前盡展所長。以上的行動可以使他們發揮獨有的專業能力，從中獲得認同和成功感，並會因而定立生活目標，例：為表演作準備、為公司而努力工作，減少在街上流連及無所事事。

最後，此方案亦可以讓青少年學會忍耐和接納。因為在合作之間無疑會產生磨擦，而他們便會為了完成工作而學習到忍耐和接納對方的缺點。而且在售貨時，他們需要為客人度身，那時他們便可學習照顧和關愛別人。

當大眾的看到這群對工作充滿熱誠的人，想必會對邊緣青年的印象有所改觀，由負面變成正面，減少別人對他們的歧視，更可以引起大眾對他們的關懷。

#### 4.1 方案可行性

方案的金錢預算：

員工保險(10 個人): 每人每月需\$150

司機: 每月需\$8000—10000

貨車 X5(可買或租借):若購買需\$200000-\$1000000

車油費: 每月需\$2000

車保養問題(5 輛車): 每輛車每月需\$1000

音響: 需 \$20000

只要不被列為「公眾集會」，員警便會准許。若被指為「公眾集會」，便不超過 30 人，否則需向警方申報。

買保險：\$1000-3000 不等，視乎車齡、司機等因素。

社會上沒有其他青少年服務機構推行此計劃。

申請貨車牌照:申請/續期押商牌照：\$3810 (出自香港警務署)

須要許可證才可駕駛進入落馬洲、皇崗或深圳灣口岸等中港禁區運貨；

過境車輛封閉道路許可證貨車:HKD 456

貨源由內地廠商提供；

內地製造 T-shirt 一件:RMB 6

人民幣對換率：HKD 100=RMB 81.7

針對及解決社會問題；

社會現象：邊緣青年終日無所事事，故提供這個服務給予機會，讓他們知道自己也能發揮所長，共同參與社會事務。

亦可培養他們設計衣服及零售技巧，提升自信，對重新適應和投身社會有重要的幫助。

## 4.2 方案時間表及未來發展道路

### (i) 方案流程表

#### 1. 聯絡有關方面的社工

-早前前往明愛赤柱青少年綜合服務中心訪問，當時周姑娘許諾若方案實行會考慮合作。

#### 2. 由「邊青」合作設計圖樣

#### 3. 尋找內地製衣廠商洽談合作

#### 4. 向貨車公司購買二手貨車

#### 5. 購買貨車售貨店內所需擺設，如：衣架，衣櫃，桌椅等

#### 6. 聘請人手，包括司機，店務員及舞蹈員

#### 7. 為員工購買工傷保險

#### 8. 待一切準備就緒後就到人流較多的地方售賣

### (ii) 未來發展道路

待方案進入軌道後，可嘗試發展至其他有同樣社會問題的國家。例如：美國等。我們更希望「全城 Createen!!」這個品牌可以成為熱潮全球的國際性品牌。

### 5.1 預算表

假設

公司每月動用二輛貨車，每車有七名dancer，四名sales person，一名司機。

支出	Unit cost	Unit	Item cost	收入	Unit cost	Unit	Item cost
員工保險	150	24	\$3,600	衣服			\$105,000
貨車油費			\$2,000	飾物			\$20,000
貨車保養			\$5,000				
衣服成本			\$30,000				
飾物成本			\$5,000				
商品售出包裝袋			\$2,500				
員工薪金	8000	24	8024				
<b>Total</b>			<b>\$56,124</b>	<b>Total</b>			<b>\$125,000</b>
Net Profit			\$68,876				

## 5.2 貨車設計圖

