

## 丙部 計劃詳情

計劃名稱：家庭健康維他命之親親家庭健康兒

### 一、背景

香港基督教女青年會學前教育部的教育方針以關顧幼兒、家長和教師為首要任務，因為他們都是幼兒教育的持份者。家長和老師是幼兒最早接觸的學習對象，是以他們的言行對幼兒的影響至為深遠。我們藉由老師專業培訓，不同題材的家長教育，幼兒課程來聯繫三者，共同建構幼兒教育的藍圖，以達致本會辦學宗旨「本基督之精神和愛心，培養幼兒德、智、體、群、美、靈，全面性發展」的願景。

本計劃的構思源於本會「家庭健康」的質性研究<sup>1</sup>，家庭是個人成長的搖籃，亦是社會重要系統。家庭能夠注入健康及快樂的元素，自然擁有正面力量及功能，家庭成員的身、心、社、靈也得到健康的發展。讓幼兒在和諧的家庭氣氛下成長，是家長的責任，而學校則需要在這工作上幫助家長學習建立健康家庭的價值觀、技巧和態度。

「家庭健康」包含六個維他命元素<sup>2</sup>，是次計劃重點是探討和實踐其中三個元素：欣賞關愛（Appreciation and Affection，維他命A）、歡聚時光（Enjoyable Time Together，維他命E）和正面溝通（Positive Communication，維他命P）。由計劃主任策劃和統籌整個計劃的教師、家長和幼兒活動，制訂維他命的表現指標。

### 二、對計劃的需要

#### 建立「家庭健康」的表現指標

我們倡議和諧家庭，因為家庭是幼兒成長首要階梯。「父母不是小孩的敵人。父母常常重複自己成長過程所熟悉的家庭模式，即使這些模式在現在是功能不良的。」<sup>3</sup>（M. Gomari & E. Adaskin，2011）本計劃重要的目標，就是由計劃主任策劃「家庭健康」的表現指標，指導家長重塑家庭的正向功能，建立家人之間融洽的關係，彼此包容和尊重，而父母將成為幼兒可信賴的學習楷模，在家庭和學校的協作下，得以培育整全的人格。表現指標將會輯錄以下三個維他命元素的準則和可實踐的活動，供家長參考和使用。

#### 1. 歡聚時光（Enjoyable Time Together，維他命E）：

指的是「與家人共處，參與家庭活動，享受彼此相聚的歡樂時光。」快樂的家庭生活，

<sup>1</sup> 家庭健康促進中心（2009）。《香港健康家庭質素研究報告書》。香港：香港基督教女青年會。

<sup>2</sup> 六個家庭健康維他命元素為：欣賞關愛(Appreciation and Affection)、歡聚時光(Enjoyable Time Together)、正面溝通(Positive Communication)、責任承擔 (Commitment)、精神信念(Spiritual Well-being)、家庭抗逆力(Resilience)

<sup>3</sup> 瑪莉亞·葛莫利等，易之新譯（2011）。《心靈的淬鍊－薩提爾家庭重塑的藝術》。台北：張老師文化事業。

將會成為日後幼兒成長的美好回憶。計劃鼓勵家長平衡分配工作和家庭時間，重視與家人共處相聚的時刻，共同籌備和參與家庭活動。有質素的親子時間，促進家長與子女的關係，培養幼兒良好的生活習慣，學習與人相處的技巧，享受群體的生活。

## 2. 欣賞關愛 (Appreciation and Affection, 維他命A):

就是「從對方角度瞭解家人需要，用言語、行動向家人表達關愛，並欣賞家人的長處，包容各人的短處。」人要是對萬物沒有欣賞的態度，沒有經歷愛與關懷，他是無法擁有美善的心靈，致令人格缺失。「美的崇拜，始於欣賞自己的創作，終於欣賞一切人之創作，一切自然之創作。欣賞的趣味，成為無盡，然後美的世界，才能無盡的展開。最高的美是人格的美，人格的美即人格的善。」<sup>4</sup>（唐君毅，2010，頁211，213）欣賞是一種對個人、他人和自然的尊重和關愛的態度；是創作的動力，人有欣賞的態度，他會視困難為生活的一部份，會設法克服，迎接每天新的挑戰。計劃將制定欣賞的指引，幫助家長認識建設性的讚賞專注在家庭成員付出的努力，而不是個人的特質。鼓勵家長用語言和行動向家庭成員表達關心、接納、體諒和感激。家長良好的外顯行為，將會感染幼兒，孕育他們追求美善的心靈。

## 3. 正面溝通 (Positive Communication, 維他命P):

建立良好人際關係的基礎條件，意謂「願意與家人溝通分享，恰當地表達，並重視彼此看法、意見及感受。」溝通是雙向的，發訊者和收訊者需要建基於彼此尊重的條件下才能進行有效的溝通。計劃鼓勵家長學習說話的藝術，促進家庭成員樂意彼此分享和討論，善用不同方法加強溝通。也教導幼兒溝通的禮儀，他們具有良好的溝通能力，有助促進人際關係。

### 三、計劃成為學校策略發展的一部分

#### 發展具體可行的親職教育方案

每個學年，學校必須為教師編訂培訓活動，為家長制定親職教育題材，為幼兒設計課程和活動。「家庭健康」表現指標刊載的家庭活動和遊戲，都經過實踐，也由計劃主任和教師評估效能，所以甚有參考價值。

而「家庭健康維他命」計劃指南，輯錄了整個計劃的意義，推行時所需的預備工作和流程，提醒需要注意的事項。指南內容都是計劃主任在推行過程中整理得來的經驗，甚為寶貴。

綜合上述兩本冊子，可成為一項以整體家庭為核心的具體可行的親職教育方案。而這個方案幫助鞏固教師組織親職教育的技能，強化幼兒品德課程的效能，教育家長成為合格的父母，最終，計劃讓幼兒、家長和教師都能受惠。

<sup>4</sup> 唐君毅（2010）。《唐君毅全集卷一之一——人生之體驗》。：台灣：學生書局。

## 培養家長正確教養子女的態度

有見近年社會牽起「直昇機父母」、「怪獸家長」、「小學雞」、「中學鴨」等現象，再一次提醒學校，需要幫助家長了解教養子女的義務和權利。

**責任分擔：**家長有權利知道學校如何教育他們的子女，同時也有義務分擔教育的工作。家長的參與是幼兒教育必須的策略，因為幼兒在家仍需要繼續學習，而家長就是為他們提供適當的家庭環境、設備和指導。所以老師在學校層面教導幼兒，而家長則在家庭層面帶領幼兒實踐三個維他命元素。

**學習機會：**家長也要學習知識和技能，才能成為合格的父母，計劃正好給他們提供了一個建立「家庭健康」方法的學習機會。從微觀的角度，凡參與的家庭都能直接受惠。從宏觀角度，社會上最少建立了一千多個和諧家庭，減輕家庭問題惡化，讓幼兒在愛與關懷的環境下成長。

**溝通途徑：**過程中，家長與老師可以互相分享幼兒的表現，學校也可以收集家長對計劃的建議，作為反饋的材料，有助優化計劃。同時，家校可以建立互相信任的基礎，家長感受計劃的意義，也樂意協助宣傳「家庭健康」的訊息。

而「家庭健康維他命」倡議的素材，簡單易明，最適合用來進行幼兒品德教育和家長教育。計劃推行的手法著重生活實踐，連繫家庭成員之間的關係。我們相信溫馨的家庭生活，能孕育幼兒美善的心靈，促進他們的人際關係，也給學校帶來關愛的文化。而家庭作為社會結構的單位，「家庭健康」能締造社會共融的文化。

## 好品格是現代公民應有特質

本會以「生命的栽培」信念，追求全人發展的教育宗旨辦學。美國人權領袖馬丁·路德·金曾說：「智能加上品格才是教育真正的目標。好品格是現代公民應有的特質。」<sup>5</sup>（王金國，1998，頁27）是以本會學前教育部尤其重視幼兒的品德的培育。《學前教育課程指引》（2006）也強調幼兒學習範疇，主要用作建構知識和提供學生發展及應用基本能力、價值觀和態度的情境。<sup>6</sup>知識日新月異，唯有掌握基本能力，擁有正確的價值觀和態度才能終身受用，才能保持動力追求卓越。這些學習範疇，都與品德教育息息相關，而要能達到幼兒全人發展的目標，必須要有家長的配合方能成事。

## 培養幼兒良好的閱讀習慣

鼓勵家長在家裡推行有質素的親子伴讀，以培養幼兒閱讀的習慣，提升語文的能力，也促進親子時間的質素。計劃主任會制定指引幫助家長學習與子女閱讀的技巧，如何在閱讀的過程讚賞子女的表現。計劃主任會先培訓老師成為親子伴讀的指導員，幫助他們掌握伴讀的

<sup>5</sup> 王金國（1998）。〈品格教育的內涵與實施〉《研習資訊》第26卷，第一期。

<sup>6</sup> 課程發展議會（2006）。《學前教育課程指引》。香港：香港特別行政區政府教育統籌局。

技巧，教導他們如何運用讚賞回饋家長的表現，然後就由老師來培訓家長，是以親子伴讀活動得以在學校紮根。

#### 四、申請機構已為推行計劃作好準備

過去兩年，我們藉著和諧家庭建立的基礎，已經向老師、家長和幼兒滲透「家庭健康維他命」的訊息，所以他們對名稱並不陌生。現階段，我們就是要把三個維他命的元素變成具體的行動方案，指導家長在生活上實踐。計劃主任為註冊社工和具有前線工作經驗，認識幼稚園日程和活動模式，能運用適切的態度和技巧與幼兒進行溝通和輔導。他們需要執行以下職務：1) 策劃和組織計劃的推行方案，統籌十所學校執行的情況；2) 協調和收集計劃中不同持份者的意見，讓計劃有效地推展；3) 分別到十所學校帶領家長和幼兒活動；4) 為教師提供培訓；5) 倘若在活動過程發現家長因家庭或教養子女問題而情緒受困擾，可予以支援，提供專業意見和輔導，預防家庭問題惡化；6) 總結各校推行計劃的經驗，並向教師分享，好讓各校日後可持續發展家庭健康為本的幼兒服務。7) 總結經驗，向公眾和業界發布計劃成果，以宣傳「家庭健康維他命」的訊息。

現今社會，家庭問題頻繁，藉著學校與家長的密切關係，正適合做預防的工作，避免悲劇的發生。可以預見，推動「家庭健康」文化，就是讓家庭發揮正能量，與此同時意味著校長和老師花在處理家長和幼兒的問題時間會減少，壓力也會減輕，而有更多空間優化學校的發展。

#### 五、申請人的能力

本會本著「生命的栽培」服務宗旨，致力在社會上推動和諧家庭，為不同階層的家庭，注入健康及快樂的元素。一直以來本部秉持這宗旨推動家長教育，累積的經驗和技巧，相信計劃必收到預期的果效。

##### 良好的家校關係

本部的幼兒學校和幼稚園深得家長支持，從2012/2013年度的家長問卷調查顯示，分別有94%家長同意學校與他們有良好的溝通，有93%家長同意學校能促進他們參與家長活動。相信屆時家長參與和投入是次計劃的程度會高。

##### 良好的品德培育

同樣，從2012/2013的問卷調查顯示，96%家長同意我們的課程能夠培育幼兒良好的品德，反映學校能有策略地幫助幼兒把老師的教導轉化為外顯行為，並能在生活上實踐。

##### 嚴謹的監察

本計劃將由三位計劃主任統籌和帶領十間學校的實踐，他們協助撰寫紀錄報告和協調財務收支。配合本會嚴謹的財務監控系統，確保經費用得其所，財政穩健。由計劃申請人監督

整個計劃的實施和質素，保證計劃妥善完成和具有成效。

## 六、目的

藉由「家庭健康維他命」之歡聚時光、欣賞關愛和正面溝通三個元素，推動和諧家庭文化，給予幼兒健康的生活，促進品德培育，提升老師教學果效，建構生命栽培的校風。

## 七、目標及計劃預期成果

### 目標：

1. 透過工作坊和活動，提供指引，幫助家長學習建構和諧家庭。

### 計劃預期成果：

- 1.1 家長參與了工作坊，包括：「家庭健康維他命」計劃啟動禮、「伴讀技巧培訓實習活動」、「我的家」培訓工作坊和「說話藝術工作坊」等，會對三個維他命元素有更全面的了解，而且會有信心在生活上實踐。
- 1.2 透過親子活動，包括：「親子伴讀」、「步走大自然」、「美之搜影」，讓家長有機會運用所學技能，來促進家庭和諧的文化。
- 1.3 從「小畫家、大畫家」活動，家長可以透過圖像和計劃主任的闡釋，了解自己在子女心目中的形象，從而修訂個人的管教態度。
- 1.4 整體計劃結束後，將會促進夫妻和子女的關係。
- 1.5 製作「家庭健康」表現指標，列出在家裡體現三個具有質素的維他命活動的原則，活動建議和玩法，而這本表現指標將會成為學校日後的參考資料，幫助學校推行家長教育。

### 目標：

2. 透過故事和活動，培養幼兒良好的行為和習慣，能用欣賞和關懷的態度與人相處。與家長建立親密的關係，享受親子時間和群體活動帶來的樂趣。

### 計劃預期成果：

- 2.1 幼兒從「健康小人兒劇場」學會了欣賞和愛護自然，學會禮貌的行為，學會關心同學。
- 2.2 幼兒在「親子伴讀」活動，與家長進行有質素的親子時間，在家長的鼓勵和讚賞下，養成良好的閱讀習慣，從而提升了語文的能力，享受親子時間。
- 2.3 幼兒在「親親家人儲蓄計劃」下，能夠持續地體驗「家庭健康」所帶來的安全感、接納和欣賞，享受與家長共處的時間。「親親家人儲蓄計劃」是鼓勵十間學校的家長在生活

上體現「家庭健康維他命」的精神，他們可以參考由計劃主任提供的家庭活動，也可以自發地組織與此題材相關的活動，然後記錄在「家庭健康維他命活動紀錄冊」內，這本冊子將會成為計劃主任其中一個評估計劃成效的參考資料。

2.4 幼兒在「賞賞好表現」活動，學會欣賞別人，從而激發個人學習的良好行為的動機。

目標：

3. 透過工作坊和活動，老師學會了溝通和讚賞的技巧，並運用在教學上，對家長和幼兒有進深的了解，促進兩者的感情，塑造和諧校園文化。

計劃預期成果：

3.1 從「親子伴讀」活動，老師除學會了指導家長伴讀的技巧外，還學會了讚賞，家長能從老師的讚賞中感受到支持，建立互信關係。幼兒從老師的讚賞中，會積極閱讀圖書，校園遂形成閱讀文化。

3.2 老師能夠發揮創意，設計有目的性的「健康小人兒劇場」和各項配合目標的活動，吸引家長和幼兒的參與。

3.3 在處理因為家庭問題或是管教子女問題而受情緒困擾的家長，或是處理幼兒行為問題上，老師能得到計劃主任的支援。當老師發現這些個案，可以與計劃主任溝通，然後雙方協作，給予當事人適當的輔導，讓這些服務對象都能從計劃中受惠。除此，老師也可以習得一些輔導的技巧。

3.4 家長對計劃的回饋，幼兒表現的良好品德，將會加強老師的教學信心，成為內化的動力，在育人的工作上追求卓越。

目標：

4. 以「家庭」作為家長教育方針，家庭和學校積極合作，實踐幼兒全人教育的理念，使「家庭健康維他命」成為學校風氣和文化。

計劃預期成果：

4.1 以「家庭健康」作為親職教育目標，有具體和明確的方向，在設計活動和推行上，不會割裂地看成是家長或是幼兒的需要，而是視整個家庭為服務對象。

4.2 倡議「家庭健康」成為學校風氣及文化，讓幼兒在健康的家庭生活，家校共融的學校氣氛，得到正向的發展。



## 八、對象及預期受惠人數

服務對象包括：幼兒、家長和教師

受惠人數：—

幼兒：1215人

家長：2430人（以父母二人計算）

教師：98人

## 九、創意

計劃把「家庭」這個抽象概念變成具體形象，透過「維他命」一詞，幫助家長理解「家庭」需要滋養，才能健康地延續。不同的「維他命」，都有特定的功效，而維他命P、S、C、A、R、E，取其諧音“Please Care”，就是提醒社會人士重視「家庭健康」。為求強化家長在管教上的實踐和促進親子關係，本計劃先選擇其中簡單易明的維他命E、A、P來為家庭進補，促進家庭健康。

幫助家長用儲蓄的觀念建構「家庭健康」。本計劃提醒家長，建立強健家庭，需要各個家庭成員定期為家庭注資養分，願意投放時間，改變生活態度和技能，家庭的存摺才有豐收。

無論幼兒、家長和老師都擁有家庭生活，是以「家庭健康」這個題材，是大家的共同需要，各人都能從中得到滿足，習得提升或改善家庭質素的方法。

## 十、理念架構

經美國學者J. DeFrain<sup>7</sup> (1999, 2007)及本會<sup>8</sup>(2009, 2011)研究所得，強健的家庭需要有家庭健康元素。家庭是社會的單元，藉著幼兒家庭的培育，注入家庭健康維他命，讓幼兒及早獲得良好的品格培育，促進良好的親子感情(家庭)、互愛的朋輩關係(學校)，以致在社會上能凝聚共融的氣氛。要達致以上效果，三管齊下的共識和通達是必須的，包括老師、幼兒和家長方面，因此需要設計一連串相關的家庭健康培訓和學習課程。

再者，本部於2013年4月進行了一次大型家長意見調查，旨為了解全體家長的服務需要，共回收有效問卷1,095份，回收率為95%。統計數字顯示，97%家長期望學校推行以「家庭健康維他命」為題的幼兒及家長服務，而「品格教育」則是眾家長最為重視的幼兒成長課題之一。此外，90%家長認為以講座或小組形式的服務最能切合其需要；數據反映絕大部分(97%)的家長均熱切地期待可以在學校獲得以上的幼兒和親職服務。

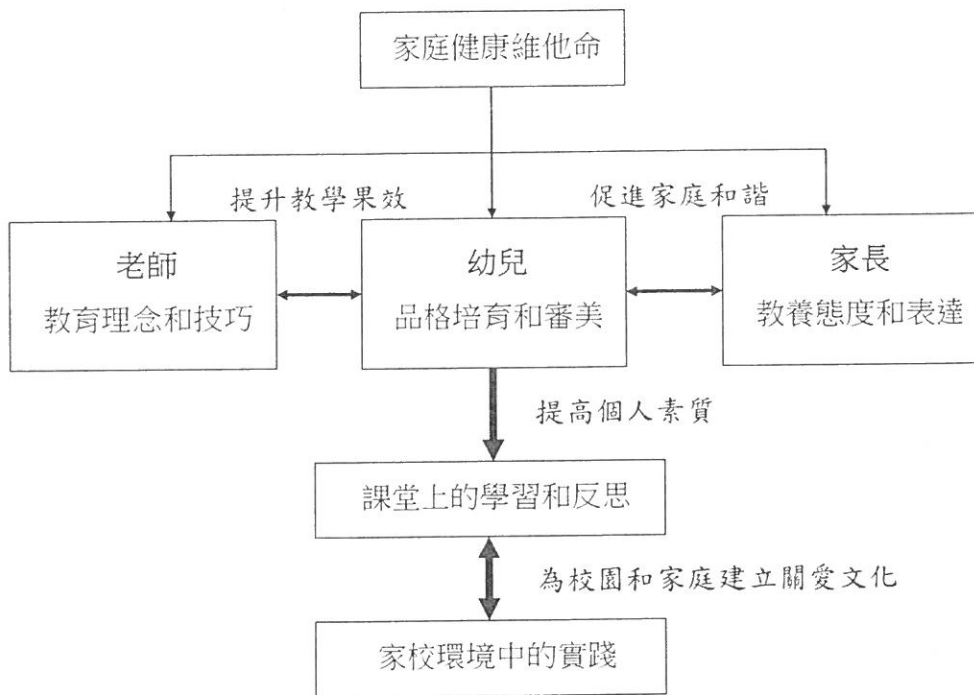
<sup>7</sup> DeFrain, J. (1999). Strong Families Around the World. *Family Matters*, 53(Winter): 8-13.

DeFrain, J. (2007). *Family Treasure: Creating Strong Families*. University of Nebraska Extension. iUniverse, Inc.

<sup>8</sup> 香港基督教女青年會(2009)。香港健康家庭質素研究報告書。

香港基督教女青年會(2011)。香港家庭生活質素研究報告書。

下圖：本計劃的核心實踐理念架構



## 十一、推行方案及時間表

### 階段一：籌備及組織〔1/7/2014－15/9/2014〕

- (1) 每位計劃主任負責與3-4間學校溝通和協調，共同制訂活動時間表和執行細節。
- (2) 計劃主任負責收集老師的意見，了解家長和幼兒的特質，倘若老師發現班中有情緒困擾的家長，將會與他們個別接觸，給予輔導，鼓勵他們參與計劃，擴闊社交層面，調節個人情緒。幼兒如有專注力短暫、社交能力不足，計劃主任則會在幼兒活動中進行觀察，然後與老師共同協商，改善他們專注力和社交能力的策略，並在課室的常規活動和計劃的活動中運用。

### 階段二：投入及開展〔16/9/2014-15/5/2015〕

- (1) 推行配合「歡聚時光」、「欣賞關愛」和「正面溝通」的各項活動。
- (2) 協調會議，平衡各學校的推行步伐
- (3) 評估活動成效，如有需要，可改良和修訂方案

### 階段三：總結及檢討〔16/5/2015－31/5/2015〕

- (1) 綜合各學校的評估材料，檢討計劃成效
- (2) 總結計劃經驗，作為日後發展的參考素材



月/年	活動	對象			範疇		
		老師	幼兒	家長	歡聚	欣賞	溝通
7/2014	(1) 計劃溝通會：－ 介紹計劃的內容和商議推行細節，重溫家庭健康維他命的三個元素。(1 節 x1.5 小時 x10 校)	✓			✓	✓	✓
7/2014	(2) 伴讀指導員技巧培訓工作坊（老師）：－ 學習督導家長的技巧，以幫助他們進行伴讀活動。重視讚賞幼兒的良好表現，與子女進行有質素的歡聚時光。(2 節 x1 小時 x10 校)	✓			✓	✓	✓
8/2014	(3) 「我的家」培訓工作坊（老師）：－ 認識家庭文化對個人成長的影響，從幼兒的家庭背境認識其獨特性，給予適切的支援。(1 節 x1.5 小時 x10 校)	✓			✓	✓	✓
8/2014	(4) 「解讀兒童畫」培訓工作坊（老師）：－ 認識幼兒繪畫的發展階段，對顏色觸覺與圖像意境。美術對幼兒性情的影響。(1 節 x1.5 小時 x10 校)	✓			✓	✓	
9/2014 及 5/2015	(5) 問卷調查：探討家長對家庭健康維他命的認知，對家庭氣氛的評估，分別在計劃活動開始前和結束後進行			✓	✓	✓	✓
9/2014	(6) 家庭健康維他命講座暨計劃啟動禮：－ 介紹計劃理念和活動，推廣家庭健康維他命訊息。家長、老師和幼兒共同承諾盡心盡意維繫家庭和諧氣氛。(1 節 x1.5 小時 x10 校)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10/2014 / 4/2015	(7) 親親家人儲蓄計劃：－ 在家裡推行不同的活動，例如：抱抱家人、小禮物表心意..等，來實踐三個維他命元素。幼兒每週要把活動冊交給老師檢視，以了解家長推行的情況。(8 個月 x 家長每周最少一個活動 x10 校)		✓	✓	✓	✓	✓
10/2014 / 12/2014	(8) 伴讀技巧培訓實習活動（家長）：－ 家長在老師的指導下學習與子女進行伴讀的技巧，建立良好的親子關係。內容包括：(1)選擇圖書的原則、(2)培養閱讀習慣：從興趣開始、(3)培養家長欣賞幼兒的能力。(實習期 5 周 x 每週閱讀圖書 2 次 x20 分鐘 x10 校)	✓	✓	✓	✓	✓	✓

月/年	活動	對象			範疇		
		老師	幼兒	家長	歡聚	欣賞	溝通
10/2014 / 11/2014	(9) 健康小人兒劇場之“歡歡”“賞賞”郊遊樂：－ 故事描述主角與家人郊遊的樂趣，欣賞自然美景，愛護環境，探討人與人、人與環境的關係。 (2 節 x20-30 分鐘 x 10 校)		✓		✓	✓	✓
10/2014 / 11/2014	(10) 步走大自然及美之搜影：－ 家長享受與子女郊遊的樂趣。帶領子女用欣賞角度來觀察大自然，用心觀察幼兒的神態，用鏡頭捕捉人和景物美麗的一面，攝得的照片，交給學校整理，作為日後展覽。(1 節 x4 小時 x10 校)		✓	✓	✓	✓	✓
12/2014	(11) 美之搜影相片展覽：－ 展示家長拍攝的照片，分享大家從不同的角度來欣賞人與自然構成的美麗畫面。(展期 2 周 x10 校)	✓	✓	✓		✓	
1/2015	(12) 「我的家」工作坊(家長)：－ 認識家庭文化與家人的關係，夫妻原生家庭文化衝突與共融塑造新的家庭文化，對子女成長的影響。 (1 節 x1.5 小時 x10 校)			✓		✓	✓
2/2015	(13) 小畫家、大畫家：－ K2、K3 孩子替父母繪畫人像。各級的家長都替孩子繪畫人像，了解孩子眼中的父母形象，父母眼中孩子的形象，計劃主任與老師共同分析，解構親子的關係。 (1 次 x10 校)		✓	✓	✓	✓	✓
2/2015 / 3/2015	(14) 說話藝術工作坊(家長)：－ 學習有效溝通的技巧。重塑家庭成員之間的禮貌行為，尊重的態度。 (1 節 x1.5 小時 x10 校)			✓			✓
3/2015	(15) 健康小人兒劇場之“通通”有禮貌：－ 故事描述主角學習與人溝通的過程，發現表達禮貌的說話和行為，才受朋友的歡迎。 (1 節 x20-30 分鐘 x10 校)		✓			✓	✓

月/年	活動	對象			範疇		
		老師	幼兒	家長	歡聚	欣賞	溝通
3/2015	(16) 禮貌小天使：－ 鼓勵幼兒在家裡和學校說禮貌的話，表現禮貌的行為，然後由家長、老師和幼兒給予評估。 (4 周 x 每周最少 2 次評估 x10 校)	✓	✓	✓		✓	✓
4/2015	(17) 健康小人兒劇場之“賞賞”交朋友：－ 故事描述主角與好朋友互相關心和幫助。 (1 節 x20-30 分鐘 x10 校)		✓			✓	✓
4/2015	(18) “賞賞”好表現：－ 課室裡訂立好表現的行為準則，然後每天由幼兒與老師一起評估誰最值得嘉許，每周總結一次，選出“賞賞”之星。(4 周 x 每周總結 1 次 x10 校)	✓	✓		✓	✓	✓
5/2015	(19) 「家庭健康」嘉許禮：－ 「親親家人儲蓄」計劃之積極參與家長和幼兒，頒發嘉許狀。(1 節 x1 小時 x10 校)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5/2015	(20)「家庭健康維他命之親親家庭健康兒」計劃成果分享會，與業界和公眾人士分享此計劃的推行情況和成效，期望家庭健康訊息能在社區傳播。 (1 節 x1.5 小時)	公眾及業界			✓	✓	✓

## 十二、教師及校長在計劃中的參與

在整個計劃裡，校長與計劃主任是合作的夥伴，彼此會定期聯繫，商議推行流程和細節，如有任何變動會作出適切的回應和調配。過程中校長會收集老師的意見，參與檢討會議，了解計劃的成效。同時，擔當監察者角色，確保計劃能依期執行，控制質素，讓幼兒、家長和學校都從中受惠。也保證財政穩健，經費用得其所，讓計劃順利完成。

教師是計劃的協作者，她們需要掌握計劃的理念，與計劃主任協作，共同設計及推行各計劃活動，協商執行的細節，制訂策略，籌備家長和幼兒活動和參與帶領幼兒活動和協助帶領家長活動。老師需要針對不同班別幼兒的年齡差異，例如：K1 幼兒專注力較 K3 幼兒為短暫，兩者身體動作能力也懸殊，認知能力也有差距，來考慮活動的形式和內容，以配合幼兒的發展特質。她們也是評估員，在過程中觀察幼兒和家長的反應，收集他們的意見，然後向計劃主任反映，以確保計劃有良好的質素。教師是學習者，她們需要參與培訓活動，以豐富個人知識，優化技巧，用積極態度參與計劃，以裝備自己成為日後的執行者。

## 十三、預算

項目	內容	申請撥款
薪酬	計劃主任3名(註冊社工,職責與兒童關係詳見計劃書第四部份) (\$14,200 x 3人) x 1.05(強積金) x 11個月	\$492,030
	薪酬小計	\$492,030
一般開支	步走大自然親子活動舟車費 \$800 x 3車 x 10校	\$24,000
	家庭健康維他命活動紀錄冊 \$5.5 x 1,350本	\$7,425
	「家庭健康」表現指標 \$21 x 1,350本	\$28,350
	「家庭健康維他命」計劃指南 \$5.5 x 1,000份	\$5,500
	活動材料費用(老師、家長工作坊、計劃成果分享會)	\$26,295
	核數費	\$5,000
	一般開支小計	\$96,570
	總計	\$588,600

## 十四、資產運用計劃

類別	項目/說明	數量	總值	建議的調配計劃
視聽器材				現階段不適用
書籍及 視像光碟				
電腦硬件				
電腦軟件				
樂器				
辦公室器材				
辦公室家具				
體育器材				
其他				

註：供學校/團體/其他計劃使用(請提供在計劃結束後會接收被調配的資產的部門/中心的詳情，以及預計有關資產在活動中的使用情況)。

## 十五、遞交報告時間表

本人/本校/本機構承諾準時按以下日期遞交合規格的報告：

計劃管理		財政管理	
報告類別及涵蓋時間	報告到期日	報告類別及涵蓋時間	報告到期日
計劃進度報告 01/07/2014 - 31/12/2014	31/01/2015	中期財政報告 01/07/2014 - 31/12/2014	31/01/2015
計劃總結報告 01/07/2014 - 31/05/2015	31/08/2015	財政總結報告 01/07/2014 - 31/05/2015	31/08/2015

## 十六、計劃評鑑

## 1. 評核指標：

- 幼兒及家長參與活動之報名情況和出席率。
- 觀察幼兒行為的表現，予以分析和評估。
- 幼兒和家長對活動的回饋。

## 2. 成效衡量

活動項目	以十間學校計算			
	對象	參與人數	評鑑方法	成功指標
1. 計劃溝通會	老師	60	出席率	80%
			問卷(對計劃的理解度)	
2. 伴讀指導員技巧培訓工作坊(老師)	老師	60	出席率	80%
			問卷(對指導工作理解)	
3. 「我的家」培訓工作坊(老師)	老師	60	出席率	80%
			問卷(有助理解家庭對個人成長的影響)	
4. 「解讀兒童畫」培訓工作坊(老師)	老師	60	出席率	80%
			問卷(有助分析兒童心理取向)	
5. 問卷調查	家長	900	問卷(家長對家庭健康維他命的認識、家庭氣氛的改變) 計劃開始和結束時進行以作比較	收回問卷達80% 計劃後滿意度較開始前提升
6. 家庭健康維他命講座暨計劃啟動禮	家長	300	參與率	70%
			問卷(認同計劃理念和承諾遵行)	

活動項目	以十間學校計算			
	對象	參與人數	評鑑方法	成功指標
7. 親親家人儲蓄計劃	家長 幼兒	1600	參與率(家庭健康維他命活動紀錄冊)	
			老師分析家長在家庭健康維他命活動紀錄冊內的回應	70% 家長表示儲蓄計劃能增進親子關係
8. 伴讀技巧培訓實習活動(家長)	家長 幼兒	500	參與率	
			問卷(有助培養閱讀興趣和習慣、親子關係)	70%
9. 健康小人兒劇場之“歡歡”、“賞賞”郊遊樂	幼兒	800	參與率	
			投入感(老師觀察評估)	參與幼兒投入活動中
10. 步走大自然及美之搜影	家長 幼兒	1400	參與率	
			問卷(享受和愛惜自然)	70%
11. 美之搜影相片展覽	家長	300	參與率(提交相片人數)	
12. 「我的家」工作坊(家長)	家長	300	參與率	
			問卷(理解家庭文化對家庭成員之影響)	70%
13. 小畫家、大畫家	家長 幼兒	600	參與率	
			投入感(老師觀察評估)	參與幼兒及家長投入活動中
14. 說話藝術工作坊(家長)	家長	300	參與率	
			問卷(掌握溝通的技巧)	70%
15. 健康小人兒劇場之“通通”有禮貌	幼兒	800	參與率	
			投入感(老師觀察評估)	參與幼兒投入活動中
16. 禮貌小天使	幼兒	800	參與率	
			投入感(老師觀察評估)	參與幼兒投入活動中
17. 健康小人兒劇場之“賞賞”交朋友	幼兒	800	參與率	
			投入感(老師觀察評估)	參與幼兒投入活動中
18. “賞賞”好表現	幼兒	800	參與率	
			投入感(老師觀察評估)	參與幼兒投入活動中



活動項目	以十間學校計算			
	對象	參與人數	評鑑方法	成功指標
19. 「家庭健康」嘉許禮	家長 幼兒	800	參與率 (家庭健康維他命活動紀錄冊)	70%
20. 「家庭健康維他命之親親家庭健康兒」計劃成果分享會	公眾 及 業界	60	出席率	80%

## 十七、計劃成果的延續

本計劃推廣的家庭信息和幼兒品德培育，切合家長教育和幼兒的品德課程。計劃展現的策略，有組織的活動，還有推行過程的跟進和檢討，將會成為學校寶貴的教材，極具參考價值，可作為日後同類型家長工作的借鏡。

同時計劃也裝備了老師，安排了不同的培訓活動，使他們成為日後推行相同計劃的執行人，無須依賴外來資源，仍能繼續推展家長和幼兒工作。

倘若在活動過程中，計劃主任或老師察覺到有家長因家庭問題衍生的情緒困擾，有幼兒專注力短暫或社交技巧不足，計劃主任的專業背景可以按情況而給予支援和輔導，而透過與老師交流和分享輔導技巧，也能豐富老師處理有特殊需要的服務對象的知識。

## 十八、推廣／宣傳計劃成果

### 產品及成果

「家庭健康」表現指標：幫助家長認識三個具有質素的維他命的活動原則，建議不同形式的家庭活動供家長參考和實踐。幫助家長和社會人士理解，任何人都能夠自我體現。

家庭健康維他命活動紀錄冊：家長在參與「親親家人儲蓄計劃」下，採用此冊子記錄家庭成員在家裡進行與三個維他命（歡聚時光、欣賞關愛、正面溝通）相關的活動，仿如家庭的存摺，印記了為家庭成員共同努力促進和諧家庭付出的時間和力量。

「家庭健康維他命」計劃指南：將會列出推行整個計劃的意義，開展計劃前的籌備工作，推行過程中需要注意的事項，可供運用的評估工具，以回饋計劃的成效。

### 推廣 / 宣傳計劃

- 透過活動單張和海報宣傳計劃理念和預告活動，以引起家長的注意和報名參與。
- 利用網頁宣傳計劃，讓公眾人士認識「家庭健康維他命」的理念和分享成果。
- 派發「家庭健康維他命」計劃指南給同業，以讓更多人士認識計劃的理念和分享成果。

產品 / 成果商品化潛力

計劃中推行的活動，都經過實踐和修訂，才輯錄在「家庭健康」表現指標內，所以能夠適合幼稚園和家庭採用，對幼稚園推行家長教育極具參考價值。

學校可以倡議家長效法「親親家人儲蓄計劃」，善用「家庭健康維他命活動紀錄冊」，只要家庭成員每天都騰出空間，進行有質素的相聚和溝通，家庭自然變得和諧。

「家庭健康維他命」計劃指南為同業提供推行家長教育的方案，甚具參考價值。

家庭需要滋養和進補，才能維持和諧氣氛，家庭成員之間的親密關係，也需要共同努力來連繫。是以本計劃的構思以家庭為本位，提醒家長每一位家庭成員都有責任維護家庭的健康。