

社交媒體與性別定型

朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院

青少年與性犯罪行為研討會

28/5/2016

印象虛與實

□ 新媒體//新青年

- ✓ Chu, D. (2010) In Search of Prosumption: Youth and New Media in Hong Kong. First Monday, Vol. 15 (2), February.
- ✓ <http://ojphi.org/ojs/index.php/fm/article/view/2772/2451>

□ 社交媒體當道// 傳統媒體衰落

- ✓ <http://www.go-globe.hk/blog/internet-usage-hong-kong/>
- ✓ 突破調查（2013年「香港青少年媒體使用情況」調查）
- ✓ https://www.breakthrough.org.hk/ir/Research/51_Youth_media_usage_2013/
- ✓ 樹仁大學網絡傳播研究中心（2015年「新聞與社交媒體使用行為調查」）

□ 網絡危機四伏

- ✓ Chu, D. (2016) Internet risks and expert views: a case study of the insider perspectives of youth workers in Hong Kong, Information, Communication & Society, 19:8, 1077-1094, DOI: 0.1080/1369118X.2015.1070889
- ✓ <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1369118X.2015.1070889#.VzqVpfl94dU>

新媒體//新青年

Table 1: Self-reported changes in the amount of time spent on different media.

Note: N = 649.

Amount of time/Medium	More (%)	Roughly the same (%)	Less (%)	Never use/Seldom use (%)	Time spent per day(M/SD)
Television	11.9	39.1	42.8	5.9	1.68hr/1.34
Radio	10.5	18.6	23.3	46.7	0.53hr/0.86
Newspapers	27.3	51.8	14.6	5.4	0.67hr/0.56
Magazines	12.2	29.4	22.5	34.2	0.34hr/0.44
Movies	21	43.6	20.8	13.9	1.3/mth/1.71
Fixed line telephone	11.4	42.8	43.4	16.2	0.56 hr/0.64
Mobile phone (Voice)	30.5	44.5	13.6	10.6	0.76hr/1.32
Mobile phone (SMS)	35	32.8	12.6	18.5	NA
Facebook/social networking	40.7	20.3	27.4	18.5	0.7hr/1.41
E-mail	20.5	38.2	16.3	23.9	0.33hr/0.43
Online chat	16.6	40.5	21.9	20	0.99hr/1.31
Online forums	12.5	32.4	18.5	35.9	0.58hr/1.07
Online games	6.6	18.8	24.5	49.2	0.47hr/2.94

Table 3: Reasons for going online.


Note: N = 649.

Main reason	Frequency	Percentage
Entertainment/fun	198	30.5
Kill time/overcome boredom	35	5.4
Search for information	180	27.7
Connecting with friends	130	20
Audience activities (watching videos, listening to songs, reading news, reading comics, visiting forums)	48	7.4
Production activities (writing blogs, making Web pages, sharing photos)	7	1.1
Searching for pornographic material	2	0.3
Other	12	1.9
No answer	38	5.9



2010年前...

社交媒體和智能電話風行後，
情況如何？



突破2013年「香港青少年媒體使用情況」調查)



隨機抽樣電話訪問519名10至29歲青少年

- ❑ 青少年每日平均上網7.2小時，連待機狀態計算，近1成半（13.8%）受訪者更表示自己會全日上網
- ❑ 最常使用的媒體是「網上即時通訊（如：Whatsapp、Line、Skype）」（一個人時：56.0%；與他人食飯：37.1%；傾功課 / 開會中：38.8%；上課 / 工作間：31.0%）。逾6成青少年首選以手機使用各種媒體（一個人時：75.7%；與他人食飯：84.7%；傾功課 / 開會中：62.7%；上課 / 工作間：62.0%）
- ❑ 調查亦問及青少年如何處理生活需要，結果顯示近6成青少年使用apps「搵路」（59.8%）、睇天氣或交通（54.9%）、約朋友（57.5%），可見他們已習慣透過網絡處理日常需要
- ❑ 媒體使用方面，調查發現青少年仍以傳統途徑看電視（電視機：81.3%），當中以看電視連續劇為主（37.2%）；短片方面，青少年主要透過Youtube觀看（78.4%），觀看類型則以音樂MV（24.8%）為主，其次是「搞笑、惡搞片」（17.7%）。

□ 1443位中學畢業生

- 調查要求受訪者回答過去一天及過去一個月平均每天使用手機上網閱讀、娛樂、工作，交談的總時間。結果顯示，在過去一天平均時間為**157.61**分鐘；在過去一個月平均每天**165.93**分鐘
- 綜合各類媒體獲取新聞資訊平均值排序，依序為：
 - 無線TVB (電視台)
 - 無線互動新聞台(電視台)
 - 從手機進入[蘋果日報] 網站或App
 - [蘋果動新聞] 新聞網站或App
 - [Yahoo! 新聞] 網站或App
- 綜合社交媒體一般使用及獲取新聞資訊平均值排序，依序為：
 - Whatsapp [一般使用]
 - Facebook [一般使用]
 - 以Facebook 獲取新聞時事資訊
 - Youtube [一般使用]
 - Instagram [一般使用]

- 根據問卷調查結果，首兩位分別是無線電視 TVB 和無線互動新聞台。近年，傳統媒體備受網絡媒體衝擊，電視整體觀眾人數或有減少，但是，電視仍是獲取新聞資訊的主要渠道，在年輕人心中地位未受動搖。其實，這個結果與過去幾年本調查所得相若。這個結果亦與世界各地電視發展相若。正如，21 世紀霍士行政總裁詹姆斯·默多克所言，“Look around you, man. It's television!” 大部分報章及使用手機進入該報章網站，均不入首五位，且使用率偏低。第四位為蘋果日報（從手機進入網站或 App），第五位為網絡新聞綜合網站「Yahoo!新聞」。近年由於智能手機和網絡的普及化，網絡新聞媒體在港大量湧現。報業被指是夕陽行業，報紙、雜誌相繼倒閉和裁減人手。可是，從今次調查結果中顯示，「巴士的報」(第 24 位)、「主場博客」(第 27 位)、「852 郵報」(第 34 位)，等網絡新聞媒體並未如想像中受歡迎，他們的發展仍有待瞭解。相反，用量結果顯示，並不是為原來報章建個網站、或製作一個 App，就能脫穎而出，大幅增加讀者。媒體機構可能還有多下功夫，多瞭解讀者的需要。(節錄報告)

新媒體危與機

- 專家的迷茫

- 4C 危機

 - Content Risk

 - Conduct Risk

 - Contact Risk

 - Commercial Risk

中學生焦點訪談

- 接收新聞資訊碎片化//不會主動(偶遇新聞
- 面書/社交疲勞
- 自我監控//自己說甚麼//人家說甚麼//「檢點」

Pinterest



新浪微博
weibo.com



YouTube


twitter

社交媒體



snapchat





- 連結型社會

- 數碼足印

- “mass self-communication”

- prosumer: producer and consumer

- “ambient awareness”

- anytime anywhere



性別定型

- 片面描述
- 偏離現實
- 甚麼是正確無誤的描述？
 - 化繁為簡，有助盡快掌握情況
 - “捷徑”
 - 反映了一種似乎是普遍的價值判斷

Benevolent sexism



DUMB BLONDE JOKES

I'm not offended by all the dumb blonde jokes
because I know I'm not dumb...
and I also know that I'm not blonde.

motifake.com

Hostile Sexism?







劣質港女

發覺女友跟她相似的話，請盡早斬斷情絲。Because you deserve it!



■ 擇偶條件至少有20種要求。

■ 喜歡上she.com講男人，但其實沒有男人。

■ 特別喜歡外國男性。

■ 常常說：「你唔夠鐘！」但當你真的想鐘她的時候，她卻講：「唔好喇！」

■ 穿前男友送給她的名牌衣服來送你衣服。

■ 即使電影故事怎樣難過再吼，她都會不斷問你劇情到底怎樣。

■ 即使訂了婚，但她一旦未婚都會投向比你更有錢男人的懷抱。

■ 喜歡辦公室內的海草小物，但畢業後就手無寸鐵就自己唔夠。

■ 結婚多少過年是以買個怎樣的名牌手袋來代表。

■ 當你等是天理地義。

■ 你架車再靚的話，即使她自稱離你都是你的事。

■ 不肯做埋髮，卻常常嚷着要減肥。

■ 講開到唔收。

■ 不滿男人對大胸女性極感興趣，不肯承認這是現實。

■ 說話個個字都會用個「囉」字來收尾。

■ 相對比韓國、日本和台灣，奇葩怪獸老得多。

■ 買甚麼都要你付錢，除了請你吃\$5一半的魚蛋，因為心理上她也有請你吃東西，就可心安理得了。

■ 常常說：「都唔知你係種男人！」無法分辨性別。

■ 請留意身邊女性朋友的男友是否離棄者。

■ 1個月有25日是PMS，另外5日是假期。

■ 幫她開門會當成是「老舉」的事。

■ 有男性朋友追求，送她新款手提電話，即使對他沒有興趣，仍欣然接受，並向男友炫耀顯示。

■ 戴眼鏡，卻不自覺力地喜歡穿高boot。

■ 十劃未有一撇就跟你說她不會和你父母同住，不會做家務，她不會煮飯。

■ 不講理，自以為是，時時和你說你「女友總是型的」。

政府民望急挫警號



鍾欣桐
陳冠希

「淫照」曝光

警方科技罪案組網上追查


【本報訊】香港警方科技罪案組，正追查一宗涉及陳冠希、鍾欣桐的「淫照」事件。警方表示，這宗事件涉及多張露骨照片，目前正全力追查照片的來源及傳播途徑。警方呼籲知情者提供線索，以協助調查。

2008年1月29日

Sexting// Selfie







不來的話 真的沒所謂啦~ 我真的不能接受給五百,我婚禮在酒店不是在酒樓,而且是自助餐,還要不是那種三星下濫的酒店,特別是遇到那種同事說在那種地方設宴,你要去給五百,來我這又給五百,那就真的不好意思了,我覺得你把我跟那種人比下去了,那乾脆別來好了真的!!

星期五18:54 · 讚

應該唔會吧? 話晒酒店, 無8百好難出手啎

星期五18:57 · 讚

有人真係會比得出500個下我真係絕交都似, 當面拒絕我真係唔緊要,我仲會請你食餅的! 但係我真係唔想我幫補你比成3舊幾水出黎請你黎囉~~岩唔岩聽先

2013



<http://www.youtube.com/watch?v=-UJsrmSCweM>

十四巴港女

2014





2015





Fat Kwong Street
33 佛光街

CONSUMERS/PROSUMERS

mass self-communication (Castells, 2012)



DECEMBER 28, 2006 / JANUARY 1, 2007

www.time.com

TIME




PERSON OF THE YEAR



Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.



新性別定型?

- 港女
 - 靚模
 - 中女
 - 剩女
 - 沒女
- 
- 
- 

**FRIEND//UNFRIEND//FRIENDS
WITH BENEFITS...**



THANK YOU!

