|  |  |
| --- | --- |
| **上次任务点列** | **完成情况(执行效果、遇到问题、反思分享等)** |
| 1.1 义工酬谢宴活动的纪念品的分享，如义工感谢状等让义工对中心有归属感。  1.2香港机构和社工组织的活动资料分享。  1.3香港社工机构中大小中心所分配的社工人数和小组义工队比例，10-20位社工大中心带领27个小组义工队，小中心3个社工带领7个小组义工队。平均约1个社工带领2个小组义工队。  1.4分享香港志愿者达到身心灵社最健康的义工时间为平均每周4小时。  1.5通讯组，签到组，辅导组等小组服务内容的介绍。  1.6建议中心在督导5日前或者2日前提前把相关资料发邮件给叶督导。最好是分批逐步发送。 | 资料很有参考价值 |
| 2.1 由活动统筹人对本节小组分享临时场地环境因素的影响、组员理解接受能力等层次相差较大、活动游戏时间略长等，青华和玲英作为观察员补充世华前期准备事宜及小组气氛的积极带动和PPT的展示成功等分享。  2.2小组前的准备工作：叶督导提醒第1个组员的到来就是小组活动的开始，社工可做的事有招呼组员，用小游戏或者小技巧让组员快速进入状态。最好提前写下小组流程，可让刚到的组员心安定下来。或者不写也要在活动时说出来。  2.3介绍小组活动的一般从热身—预览—工作—消化—总结流程中的合理分配时间。  2.4从小组动力分析提醒小组坐位的合理安排，有利于小组的开展。后期小组契约中订立的“手机调震动”可在活动开展前提出。  2.5赞扬社工在带领活动时的亲和力和感染力，活动中使用PPT的成功展示，介绍时走到服务对象身边给予支持，暂时手势的使用等。提示在热身游戏的时长和在引入活动主题中平衡时间合理分配；自我介绍时可加入称呼，兴趣爱好，来自地区等内容。结束时可向服务对象提供写明小组活动参与时间的小卡片。  2.6介绍香港小组活动的成本效益，小组可能只有1位社工带领。例自闭症和多动症等特殊小组才需要协助社工。 | 谢谢督导的建议与分享 |
| 3.1 由社工陈述此个案的相关背景。  3.2 叶督导对几型人格的各种性格特征作简单分析。提出三个月内可改变的个案目标制定。  3.3 社工对如何跟进了解服务对象的家庭成员对服务对象看法时的切入点提出疑虑。经过大家的集体讨论各抒已见，最后采取社区警务室转介家暴案件给社区社工跟进为由与服务对象的家庭成员建立关系。  3.4叶督导给予的提议是先收集齐全资料才能系统分析。上门服务时最好由两名社工一起，收集材料时可先约先生，再约妈妈，多方了解情况。第一，以孩子为中心，家庭的完整性为去协助服务对象调解家庭关系。第二，如果无法介入到服务对象家庭成员反馈的信息，可从服务对象对此后的打算，未来生活的计划等来做服务。 | 对跟进个案有帮助 |
| 4.1社工讲述年度计划中情绪管理项目的大概内容。  4.2叶督导详细讲解了他对整个情绪项目的理解，从补救性--情绪问题对象和发展性--无情绪问题者两方面人员的比例去延伸项目设计的侧重点。讨论了情绪管理项目组员的招募事宜，建议跟学校合作易于招募。  4.3叶督导给我们讲解了情绪小组活动中经常运用的黑白理论和狼羊理论，狼和羊的协调比例。同时小组活动可通过游戏，绘画等收集有关情绪表现的材料。  4.4情绪天使计划：宣传推广活动引起家长重视，发现潜在服务对象，建立初步关系。一般活动成效主要在2周内比较有效果。实施措施可以跟其他学校合作，把学习的经验主动跟其他学校合作进行主动做服务的实践。  4.5情绪项目的包装：写活动报告---拍照，组员的的改变，活动的意义服务的成效目标以改变为基础，服务的产出，跟其他组员相比的平均值等几方面，邀请领导，学校等参与发布会，自拍宣传微片等，提醒拍照时事关居民的肖像权和隐私权，同时以香港的绿色共融大使活动为例作说明。 | 正在思考如何运用督导的建议 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **本次督导日期/时间** | 20160607 | **督导地点** |  |
| **督导姓名** | 叶锦熙香港督导 | **受督导者姓名** |  |

| **受督导者期望/督导提出本次督导的要点** | **督导给出的建议、意见及布置的任务** |
| --- | --- |
| 1.中心品牌服务建设方向的探讨 | 1.1 叶督导首先给我们分享香港社区投资项目的介绍，通过本项目的介绍让社工学习到如何运用社区资源去开展系列服务。从介绍中我们学习到长者专门店不但能够动员区内长者、妇女、中年人士及青少年为社区有需要人士提供送汤、购物、家居清洁及探访等支援，而且更为义工们提供了一个聚脚点，令他们在义务工作中与其他义工及街坊认识及成为好朋友，从而广阔其互助互信的网络，例如各义工相约烧烤联谊聚会及义工妇女协助其他单亲家庭义工妇女解决子女管教及生活问题等。此种种的人与人之间的互助令长者专门店顿变成一个富人情味的小社区。  1.2社区品牌建设提案：叶督导根据社区的情况以及各领域的需求提出了一些可作为品牌化建设的点。比如①家庭领域可执行的点：[亲子天地─亲职教育、亲子活动、亲子服务]②长者领域：[老友记天地 ─ 抗脑退化玩具图书馆、健脑八式、跨代共融、长期电话慰问及上门探访]③边缘群体：[边缘群体互助小组、就业再培训、绿色经济、团购、电器维修及环保回收站]。④义工领域：慈善超市。向社会募集生活必需品，定期配送给社区困难和边缘群体，另外组织社区深度的义工服务（受惠群体需参与）。面包、疏果、衣服、玩具、家俬电器。另关于中心的建设督导建议关注中心硬件(电脑上网、wifi、窗明几净、洗手间、个案室、私隐保护→现代化设备)及布置(温馨、人性、友善, 除去党章)并在宣传方面增加新的元素，比如拍摄微片。  1.3针对督导提出的方向，社工也提出了自己的一些疑问：比如社区内可发展义工团体，促进居民自组织的发展，但是在实施的过程中有一些困扰：  A.社区内无场地，义工居民说自己愿意来组织，但是希望社工给予固定的场所，现中心无法有固定场所。  B.硬件设备：居民希望社工提供活动的一些硬件设备，比如舞蹈镜子、瑜伽垫子、或者一些运动桌子，这些都是社工现阶段无法提供的，就算有钱买没有场地放置。  C．长者义工有时间但是流动性大，长者都为候鸟式的老人家，很多待上几个月就回老家了。  D.全职妈妈的义工要求社工提供一些报酬。  E．义工领域社工无管理义工经验。  针对这些疑问，督导给予回应：   1. 首先赞赏社工这种打游击的形式，积极的寻找场地。另也建议社工现阶段开展一些没有场地要求的，或者对于硬件设备要求不那么高的服务，比如探访服务等。硬件设备可以向机构申请。 2. 长者流动性大可以在项目开始的时候就告知活动的时间段，①筛选相对稳定的长者义工；②通过培训、实习、服务回顾等，告知义工服务时长的跨度，提高长者对服务的重视；③对于客观流失，无法控制； 3. 对于义工要求报销的情况：①根据分工问题，如执行力不强，重复性高的服务，可适当提供补贴、茶点、最低工资形式等；②促进义工的能力提升，而非廉价劳动力；③通过穷出不同的体验、新鲜感等，促进义工服务满足感；④通过基金会申请义工报酬； 4. 对于管理义工无经验，督导建议机构从香港购买全套的义工书籍来学习。   总之，整个社区的品牌建设现在需要依靠在现有的场地、资源方面去思考，让项目的可行性更高。所以建议中心一起根据督导发散性的建议去思考中心接下来的品牌方向。 |
| 2.暑期服务如何更好的开展 | 2.1督导建议社工可以首先查看下今天带过来的香港一些服务机构的资料。  2.2中心社工讲述了下桂湾今年暑期准备做历奇夏令营活动，督导表示可以试试。并建议社工:  A.将陈督导的历奇训练的日程往前提。另督导也介绍了下历奇的好处，可以更好的协助青少年成长。  B.建议社工可参加厉奇训练班/速成班，快速学习及应用，也可以选择简单的历奇游戏进行带领； |