**街站活动计划表**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 日期及时间： 2014年9月份每逢周二、周四 16:30-18:00 2. 地点： XX空中花园、XX花园儿童游乐场 3. 对象： XX社区居民 4. 人员编配： 三位工作人员 第几次搞? 为何没找或找不到义工   5.整体目标和具体目标： 整体目标:宣传华林社区服务中心和服  务。 具体目标：宣传9月份中心各项活动；搜集新加入的居  民资料；发掘潜在的义工。期望有什么实质的改变?  6.活动背景：我们观察到，社区居民在傍晚会外出活动，但是由  于娱乐设施有限，居民之间还有很多不熟悉，居民活动单调。小  朋友在四点半放学后的娱乐活动也很少，主要是运动类的活动。  基于此，我们中心借街站活动，一方面宣传中心宣传我们，另一  方面满足居民的需求，增加娱乐活动，为居民之间的交流认识建  立平台，活跃邻里关系，为小朋友提供手工绘画等不同类别的课  外活动。社工还要做多小次才能组织居民合办这类恒常性的娱乐活动  7.宣传及招募方法： QQ群、微信、宣传栏粘贴海报  8.预计整合资源： 无  9.财政预算：(见附表)  10.程序安排：(见附表) | 督导意见 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 负责社工 | 单位/领域负责人 | 督导人员 |
| 签 名 |  |  |  |
| 日 期 |  |  |  |

**活动财政预算**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 数量\*单价 | 金额 | 备注 |
| 彩泥 | 20\*7 | 140元 |  |
| 彩纸 | 20\*5 | 100元 |  |
| 彩带 | 5\*10 | 50元 |  |
| 气球 | 2\*20 | 40元 |  |
| 电动冲气机 | 1\*100 | 100元 |  |
| 总计 |  | 430元 |  |

**程序安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期/时间 | 内容 | 所需物资 | 负责人 | 备注 |
| 2014.9.2/4 | 开心彩泥  用橡皮泥捏出动物、水果、闹钟等日常生活中喜闻乐见的物品 | 橡皮泥 |  |  |
| 2014.9.9/11 | 折纸   1. 东西南北 2. 小狐狸 | 彩纸 |  |  |
| 2014.9.16/18 | 魔术气球  将长条气球充满大部分的气，并在开口处打上结。将充好气的气球用手从头到尾揉一揉。最后将气球做成一个小狗的样子或者一个心形。 | 气球、打气筒 |  |  |
| 2014.9.23/25 | DIY多彩鱼  将彩带剪成小段，反方向折叠，用订书机订好，在彩带的前端画上眼睛。用相同的方法做十几个小鱼，将小鱼用订书机首位钉在一起即可。 | 彩带、剪刀、订书机、彩笔 |  |  |

点评和现场观察

1. 这个似「楼站活动」多于似「街站活动」,  
   - 楼站活动的物理范围较小,对象是住在附近的左邻右里,目的是织网，巩固及发展旧会员

- 街站活动的物理范围较大,对象是整个小区的居民,目的是宣传，吸纳新居民到中心的服务系统

2. 社区「街站」的意义和作用:

- 提供一个联动跨社群的参与平台，包括长者、妇女、大专生、中小学生等。每次街站活动最好能动员10个或以上志愿者参与。今次活动只是由社工独力筹办，没有志愿者的参与，失去了联动跨社群的功能。

- 藉街站活动，让社工与居民有近距离互动、推广服务机会。个别接触每次约1-3分钟。一场一小时的街站活动宜最少与40位或以上的居民互动。这次活动过程中社工有主动接触居民，人数和频率能提高更好。

3. 社工宜进一步跟管理公司打好关系，如透过合办活动，令管理公司能提供更多的方便给社工宣传服务，譬如增设社工宣传栏、在平台举办活动前几天，可以在升降机旁张贴海报。